

CHEGOU A MARCA GRANDE

As conquistas do presente não se devem exclusivamente a quem esta, hoje, à frente do MTG e da Fundação Cultural Gaúcha. Desde Hugo da Cunha Alves, cada Presidente e cada Diretoria deu a sua contribuição para o fortalecimento do Movimento Tradicionalista Gaúcho organizado. Todos, indistintamente, são parte do sucesso que atualmente alcançamos.

Assim, em 1980, na gestão do Presidente Rodi Pedro Borguetti, foi instituída a Fundação Cultural Gaúcha – MTG, com a seguinte finalidade: *“desenvolver a cultura popular, conservando vivas as suas tradições, incentivando artistas e escritores tradicionalistas, proporcionando ao MTG os indispensáveis meios e condições de sobrevivência”*. As formas de atingir esta finalidade seria a instalação de lojas, fábricas, restaurantes, edição de livros, produção de filmes, etc.

Passaram-se 25 anos e, finalmente estamos concretizando o que foi planejado. Neste ano adquirimos, com grande esforço, uma casa para servir de sede para a Fundação. Instalamos uma loja, na nova sede, para a comercialização dos produtos. Criamos um “balcão gráfico” para a produção do material do MTG, para prestar serviços externos e para a publicação de livros. Firmamos parceria com a Associação de Mantenedores Beneficiários da Petros – AMBEP, possibilitando que os tradicionalistas tenham um plano de assistência médica a baixo custo. Ampliamos o leque de cursos e passamos a credenciar instrutores de danças de salão. Estamos produzindo, em parceria, material instrucional para o ensino de danças de salão e tradicionais.

Mas sem dúvida a iniciativa mais promissora é a criação da “griffe” Marca Grande. Trata-se de uma marca própria do MTG para identificação de inúmeros produtos que, aos poucos, serão postos à disposição da sociedade gaúcha. Inicialmente estamos lançando a erva-mate que terá duas opções de sabor: a tradicional e a suave, com pacotes de 1kg e 500g. Em breve teremos uma linha de bombachas e lenços, dois itens que sabidamente estão sofrendo mutações que não guardam relação com a tradição gaúcha.

As Diretorias do MTG e da FCG estão ousando, estão tomando as iniciativas que julgam necessárias para atender ao anseio da família tradicionalista, mas é fundamental que, agora, cada entidade e cada tradicionalista faça a sua parte: realizando atividades culturais, usando a pilcha e não permitindo que ela seja deturpada, adquirindo os produtos com a MARCA GRANDE, fazendo o seu Cartão Tradicionalista, mantendo a anuidade em dia e principalmente, sendo parceiro para que as iniciativas não caiam no descrédito. O MTG somos todos nós tradicionalistas e cada um tem o seu grau de responsabilidade com o Movimento e com o futuro da tradição gaúcha.